



Numer postępowania 30/2018/BP  
BA.261.BP.12.2018.2


### INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na kampanię promocyjną Narodowego Portalu Turystycznego.

Zamawiający, Polska Organizacja Turystyczna, informuje, że:

1. Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wynosi: 275 000,00 zł brutto.
2. Do wyznaczonego terminu składania ofert, ofertę złożyli następujący Wykonawcy:

Lp	Nazwa i adres wykonawcy	Cena brutto (w zł)	Termin wykonania zamówienia	Okres gwarancji	Warunki płatności
1	<b>MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o.</b> Al. Jerozolimskie 107 02-011 Warszawa	274 683,60	zgodnie z wzorem umowy	nie dotyczy	zgodnie z wzorem umowy
2	<b>NuOrder Sp. z o.o.,</b> ul. Adama Idźkowskiego 4/10, 00-442 Warszawa	270 477,00	zgodnie z wzorem umowy	nie dotyczy	zgodnie z wzorem umowy
3	<b>We try harder Sp. z o.o. Sp. K.</b> ul. Wałbrzyska 11/100 B 00-739 Warszawa	275 000,00	zgodnie z wzorem umowy	nie dotyczy	zgodnie z wzorem umowy
4	<b>MediaPlus Sp. z o.o.</b> Al. Jerozolimskie 134 02-305 Warszawa	274 905,92	zgodnie z wzorem umowy	nie dotyczy	zgodnie z wzorem umowy
5	<b>ClickAd Interactive Sp. z o.o.</b> ul. Wiertnicza 89 02-952 Warszawa	274 290,00	zgodnie z wzorem umowy	nie dotyczy	zgodnie z wzorem umowy

Starszy Specjalista  
Biuro Administracyjne  
  
Barbara Polańska